Doelgroep analyse

De doelgroep voor dit project zijn de burgers in Tilburg. Dit houdt in dat het zowel door jong en oud gebruikt kan worden. Voor dit project zal er een applicatie komen die onder andere de luchtkwaliteit en temperatuur in Tilburg visualiseert. Dit door middel van meetstations die in de omgeving hangen. Er zijn al bestaande meetstations, maar ook de burger is in staat zo’n meetstations op te hangen en in de applicatie te zetten. Hierbij moet er dus wel rekening worden gehouden met de wensen van de doelgroep om de betrokkenheid hoog te houden. Daarom wordt in deze analyse beschreven waar op gelet moet worden tijdens het bouwen.

Voor het bouwen van een web of mobiele applicatie is, vanuit het perspectief van de doelgroep, de User Interface (UI) en de User Experience (UX) eigenlijk het belangrijkste. Wanneer je wilt dat mensen je product gaan gebruiken, moet het visueel aanspreekbaar zijn. Aangezien de doelgroep “burgers in Tilburg” vrij groot is, wordt deze opgesplitst in drieën. De bevolking van Tilburg bestaat voor het grootste deel uit 15 tot 29-jarige (23,5%) en op de tweede plaats staan de 30 tot 44-jarige (19,4%) (Gemeente Tilburg, 2021) [1]. Daarom worden deze leeftijdscategorieën als richtlijnen genomen. De eerste fase zal de leeftijdscategorie 12 t/m 20 hebben, ook wel adolescentie genoemd. De tweede fase de jongvolwassene, de leeftijd tussen de 21 en 40. En de derde tussen de 40 en 65, de volwassene. Deze opgesplitste fases worden apart onderzocht en naderhand vergeleken. Op die manier zou er een applicatie gecreëerd moeten kunnen worden waarbij er met elke fase rekening is gehouden.

Bij het maken van een applicatie voor de doelgroep adolescenten, zijn er als het gaat om design een aantal aspecten waar rekening mee gehouden moet worden. Om de interesse te behouden, staat minder tekst gelijk aan meer interesse. Zorg ervoor dat de tekst niet in grote alinea’s gegroepeerd wordt, maar eerder kleine stukjes tekst van ongeveer 3-4 regels, aangezien veel lezen niet zo hoog in het vaandel staat bij adolescenten. Daar speelt ook het lettertype een rol bij. Over het algemeen wordt een wat groter lettertypen beter ervaren door adolescenten. Ook grafische afbeeldingen of designs geven een aantrekkelijkere sfeer en opvulling van de webpagina. Interactiviteit wordt daarbij ook gewaardeerd, omdat daardoor er meer betrokkenheid ontstaat. Focus dus op de belangrijke aspecten zoals de tekst en overdrijf niet, want dat kan als gevolg hebben dat het er rommelig uit gaat zien. Een aantrekkelijke sfeer kan ook bereikt worden door gebruik te maken van (heldere) kleuren en niet alleen zwart-, wit- en grijstinten. Tenslotte is het snel laden van de webpagina een must. Langzaam ladende websites zullen adolescenten wegjagen van de site aangezien dat een frustrerend effect tot gevolg heeft.[2]

De jongvolwassenen kunnen hun weg rond technologie het beste vinden. Deze groep is opgegroeid met technologie en gebruiken het in hun dagelijkse leven. Ze hebben dan ook minder moeite met het navigeren in een nieuwe web-omgeving. Wel zijn bruikbaarheid en toegankelijkheid nog zeer belangrijk, waarbij zij juist een voorkeur geven aan tekst in plaats van visuele designs. En als laatste moet de inhoud duidelijk en simpel te navigeren zijn.[3]

Tot slot zijn er de volwassenen. Deze leeftijdscategorie is wat ouder en minder betrokken met de technologieën van tegenwoordig. De leercurve die ze moeten overbruggen is groter dan die van de adolescenten of jongvolwassenen. Daarom is simpel design ‘the way to go’. Zo houd je een efficiënte en effectieve applicatie over die makkelijk te gebruiken is. Aangezien het zicht naarmate je ouder wordt verslechterd, zijn grotere UI elementen, groter lettertypen en levendige kleuren ook een aanwinst. Hierdoor blijft de aandachtsspanne wat langer. Om onduidelijkheid te vermijden is zoiets simpel als tekst onder een icoontje zetten erg handig. En net als bij de adolescenten is interactie belangrijk, niet alleen om de betrokkenheid hoog te houden, maar ook omdat motoriek met leeftijd achteruitgaat.[3] [4]

Het uiteindelijke doel is om de gebruiker op een duidelijke manier zicht te geven in wat er in zijn/haar eigen de omgeving gebeurt. Om dit te bereiken moet de gehele doelgroep in acht genomen worden. Houdt het design simpel en toegankelijk. Vergroot het lettertype enigszins en let goed op waar het noodzakelijk is om meer tekst of grafische designs neer te zetten. Kleuren geven een aantrekkelijke sfeer, interactie vergroot de betrokkenheid en een snel ladende applicatie is erg belangrijk.

Bronnen:

[1] *Statistische gegevens Tilburg*. (z.d.). Gemeente Tilburg. Geraadpleegd op 24 februari 2022, van <https://www.tilburg.nl/fileadmin/files/actueel/tilburg_in_cijfers/Tilburg-in-cijfers-2021.pdf>

[2] Kapoor, A. (2021, 19, maart). *7 Web Designing Tips for Developing a Perfect Website for Our Teens*. UXPlanet. Geraadpleegd op 17 februari 2022, van <https://uxplanet.org/7-web-designing-tips-for-developing-a-perfect-website-for-our-teens-58e1206177e2>

[3] *UX design for different age groups*. (z.d.) *titel.* Happylabs. Geraadpleegd op 24 februari 2022, van <https://happylabs.nl/happy-stories/ux-user-generations/?lang=en>

[4] Polyuk, S. (z.d.). *Age Before Beauty – A Guide to Interface Design for Older Adults.* Geraadpleegd op 24 februari 2022, van <https://www.toptal.com/designers/ui/ui-design-for-older-adults>